

Comunicado de prensa

Arneg fortalece su identidad de marca y lanza la nueva campaña: «Alma artesanal, personalidad innovadora»

Enero de 2024 - Arneg lanza la nueva campaña de promoción de la marca. La nueva creatividad se basa en un breve mensaje que resume la identidad de Arneg en unas pocas palabras cuidadosamente elegidas: **«Alma artesanal, personalidad innovadora».**

El **concept** se centra en el concepto de **destreza artesanal** entendida como bagaje de experiencia, vínculo indisoluble con el territorio de origen, patrimonio cultural, forma mentis, modus operandi, inspiración y vocación. Un concepto amplio que expresa un mundo de valores importantes tales como **la calidad del trabajo cuidado en los más mínimos detalles, una relación sintónica con el cliente y la creación a medida.**

El alma artesanal se conjuga con la **personalidad innovadora** que se expresa claramente en el desarrollo de tecnologías y productos siempre nuevos, guiado por el **impulso evolutivo innato de la empresa, fruto del compartir** ideas, talentos y experiencias diferentes expresadas por las mujeres y hombres que componen el Grupo Arneg en todo el mundo. Tradición e innovación, pragmatismo y creatividad, pasado y presente se encuentran en una continuidad ideal que permite que Arneg esté siempre en sintonía con el mercado.

El **visual** tiene como protagonistas los rostros de la gente de Arneg, de quienes realmente trabajan todos los días para Arneg. Las imágenes los retratan en su ambiente, en el trabajo, en un estilo contemporáneo, dejando al texto la tarea de explicitar el concepto de conexión entre alma y pensamiento, identidad artesanal y vocación de innovación.

Todo ello se expresa en el código de identidad del Grupo Arneg, y se conserva en su alma. **Un alma artesanal que continúa y guía el pensamiento, la acción y el crecimiento de la empresa.**

Esta identidad, no solo está representada por las palabras, sino también por la **letra «a»** que aparece en los nuevos sujetos publicitarios. Reproducida de forma fiel, respeta su forma característica, la misma que en el logotipo oficial y está hecha en madera, el material artesanal por excelencia, para remarcar la capacidad distintiva de Arneg: **crear productos a medida de alta calidad.**

El nuevo eslogan, junto con la «a» de Arneg presente en otros contextos también en el característico **«rojo Arneg»**, será el hilo conductor de las próximas campañas publicitarias.

El objetivo es afianzar una imagen de Arneg coherente con los valores que siempre la han distinguido, diferenciándola en el mercado y destacando sus peculiaridades.

Archivos adjuntos

- [Por descargar imágenes](#)
ver dossier de prensa
- [Vista previa de imágenes](#)
en pág. 3



Arneg SpA

Arneg se funda en 1963 en la provincia de Padua. Los fundadores Roberto Marzaro y Luigi Finco transmiten a la empresa desde el comienzo sólidos principios y valores morales, típicos de la cultura popular véneta, que se pueden resumir en una cita del señor Marzaro: «*Soñar con coraje, ética, sentido común e imaginación*». Con este espíritu, Arneg ha crecido gradualmente creyendo cada vez más en la eficacia de un desarrollo productivo sensible a los grandes temas de la protección ambiental, ahorro energético y respeto por las personas.

Hoy es una empresa líder internacional en el diseño, producción e instalación de refrigeración comercial y equipos completos para el sector minorista. Se destaca en el mercado por su capacidad de crear proyectos a medida combinando altas prestaciones, innovación sostenible, optimización del ahorro energético y diseño «Made in Italy».

El Grupo Arneg

Arneg SpA es la empresa matriz de un grupo multinacional presente en Europa, América, Asia, África y Oceanía. A través de las marcas Arneg, Oscartielle, Intrac, Incold y Frigo Tecnica Internazionale, sus 21 plantas de producción y 20 oficinas internacionales, el Grupo Arneg es líder mundial en el sector de la refrigeración comercial. Su liderazgo es fruto de una excelente colaboración entre las distintas empresas y de una riqueza de conocimientos e ideas compartida en todo el grupo a través de la dilatada red de producción y distribución en cada continente.

Una sinergia dada por la capacidad de Arneg de entrar en profunda sintonía con la cultura de cada territorio donde expresa su estilo, su capacidad innovadora y su identidad italiana, con la creación de filiales y plantas de producción que operan directamente in situ, con la contribución indispensable de las mujeres y hombres del lugar.

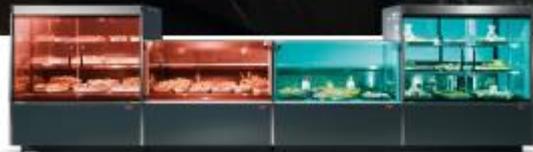
Todo ello contribuye activamente al crecimiento y al desarrollo sostenible, bajo la bandera de una nueva ética empresarial: más evolucionada, solidaria y compartida.

artisan soul,
innovative personality



Fabio
Technical Coordinator

*We take all the time we need
to develop a new technology*



**IT ONLY TAKES YOU 45 MINUTES
TO BRING YOUR HOT CASE UP TO
OPERATING TEMPERATURE.
WITH THE RIGHT SHELF,
NO TIME AT ALL.**

The London 4 range of counters presents **TCOM SYSTEM**, Arneg's innovative and patented heating technology. The system reaches operating temperature in around 45 minutes instead of the normal 3 hours. With a heated shelf fitted, warm-up time is reduced to ZERO, guaranteeing low consumption and uniform temperature.

artisan soul,
innovative personality



Daniele
Refrigeration system assembly worker



*We take the time we need to find
new solutions*

**YOU CAN RELAX IN THE KNOWLEDGE
THAT YOU CAN COOL AND HEAT
WITH THE SAME SYSTEM.**

BOOSTER and **BOOSTER XL** are the creations of Arneg's R&D department. These refrigeration systems use CO₂, a natural refrigerant, and combine normal and low temperature refrigeration in the same unit. They even recover heat for hot water production or store heating.



artisan soul,
innovative personality



Angelo
Remote Management System Supervisor



*We take all the time we need
to design a new service*



Energy



Alarms



Service calls



Plant status

**YOU CAN RELAX IN THE KNOWLEDGE
THAT YOU WE HAVE YOUR ENTIRE
STORE UNDER CONTROL.**

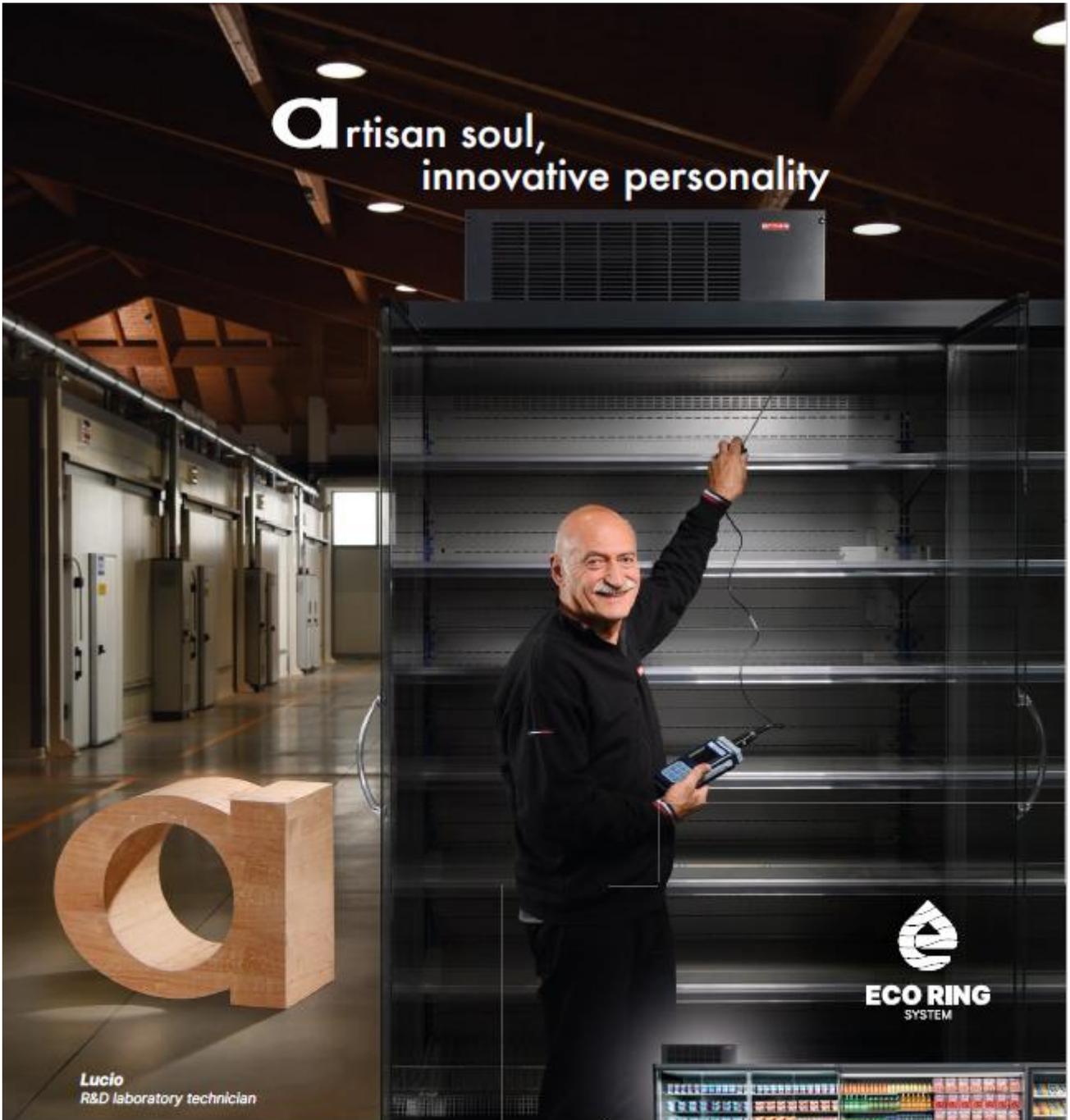
Arneg's vast experience has given rise to **ARNEG DATA POWER**, a complete new store profiling and performance analysis tool. ADP predicts and prevents failures and malfunctions, actively monitors energy consumption and evaluates the status of the entire system.

arneg.com



arneg

artisan soul,
innovative personality



Lucio
R&D laboratory technician



*We take the time we need to design
a new system*

**YOU CAN RELAX IN THE KNOWLEDGE
THAT THE MOTOR IS ON THE OUTSIDE
AND CAN BE REMOVED EASILY.**

ECO RING SYSTEM is the creation of Arneg's R&D department. This system makes plug-in refrigerated counters up to 3750 mm more versatile and adaptable, with no limits on dimensions, by using a single detachable motor installed in a unit on the outside and designed to use only a minimum quantity of R290 gas.



artisan soul,
innovative personality



Alberto
Refrigeration system mechanical designer



*We take the time we need to build
a new refrigeration system*

**YOU CAN RELAX IN THE KNOWLEDGE
THAT OUR SYSTEMS COMBINE
MAXIMUM PERFORMANCE
WITH MINIMUM DIMENSIONS.**

GLOBO and **MINI BOOSTER** are the creations of Arneg's R&D department. Thanks to their extended power range, these two innovative technical solutions combine NT and LT refrigeration in the same unit to deliver maximum efficiency in a minimum of space.

arneg.com



arneg

Artisan soul,
innovative personality



Jessica
Assembly line employee

*We take all the time we need
to patent an innovative display*

YOU CAN RELAX
IN THE KNOWLEDGE THAT THIS
ONE UNIT COMBINES BOTH
HOT AND COLD SECTIONS

Arneg's R&D department has created **ANDORRA HOT&COLD**, a display that uses Arneg's unique and exclusive patented technology to combine hot and cold sections in the same unit, without the use of heating elements in the heated part.

arneg.com



arneg