

Comunicato stampa

Arneg rafforza la brand identity e lancia la nuova campagna: "Anima artigiana, personalità innovativa"

Gennaio 2024 - Arneg lancia la nuova campagna di promozione del marchio. La nuova creatività si basa su un breve messaggio che riassume l'identità di Arneg in poche parole scelte con attenzione: **"Anima artigiana, personalità innovativa"**.

Il **concept** è focalizzato sul concetto di **artigianalità** inteso come bagaglio di esperienze, legame indissolubile con il territorio d'origine, patrimonio culturale, forma mentis, modus operandi, ispirazione e vocazione. Un concetto ampio che esprime un mondo di valori importanti quali **la qualità del lavoro curato nei dettagli, l'approccio sintonico con il cliente, la creazione su misura.**

L'anima artigiana si abbina alla **personalità innovativa** che si esprime chiaramente nello sviluppo di sempre nuove tecnologie e prodotti guidato dall'innata **spinta evolutiva dell'azienda, frutto della condivisione** di idee, talenti, esperienze differenti espressi dalle donne e dagli uomini che in tutto il mondo formano il Gruppo Arneg. Tradizione e innovazione, approccio pragmatico e creatività, passato e presente si incontrano in un'ideale continuità che consente ad Arneg di essere sempre in sintonia col mercato.

Il **visual** mette al centro i volti delle persone di Arneg, di coloro che realmente lavorano per Arneg tutti i giorni. Lo fa ritraendoli nel loro ambiente, al lavoro, in un mood contemporaneo, affidando al testo il compito di esplicitare il concetto della connessione tra anima e pensiero, identità artigiana e vocazione all'innovazione.

Tutto ciò esprime il codice identitario del Gruppo Arneg, ed è custodito nella sua anima. **Un'anima artigiana che continua a rimanere e a guidare il pensiero, l'azione, la crescita dell'impresa.**

Questa identità, oltre che con le parole, viene rappresentata dalla **lettera "a"** che compare nei nuovi soggetti pubblicitari. Fedelmente riprodotta rispettando la sua forma caratteristica, la stessa del logo ufficiale, è costruita in legno, il materiale artigianale per eccellenza, per sottolineare la capacità distintiva di Arneg: **creare prodotti su misura di alta qualità.**

Il nuovo slogan, unito alla "a" di Arneg declinata in altri contesti anche nel caratteristico **"rosso Arneg"**, costituirà il fil rouge delle prossime campagne pubblicitarie.

L'obiettivo è consolidare un'immagine di Arneg coerente con i valori che da sempre la contraddistinguono, differenziandola nel mercato e valorizzandone le peculiarità.



Arneg SpA

Arneg nasce nel 1963 in provincia di Padova. I fondatori Roberto Marzaro e Luigi Finco imprimono all'azienda fin dall'inizio solidi principi e valori morali, tipici della cultura popolare veneta, riassumibili in una citazione del Rag. Marzaro: *"Sognare con coraggio, etica, buon senso e fantasia"*. Con questo spirito, Arneg è via via cresciuta credendo sempre più nell'efficacia di uno sviluppo produttivo sensibile ai grandi temi della salvaguardia ambientale, del risparmio energetico e del rispetto delle persone.

Oggi è leader internazionale nella progettazione, produzione e installazione di refrigerazione commerciale e attrezzature complete per il settore del retail. Si contraddistingue nel mercato per la capacità di creare progetti su misura coniugando alte performance, innovazione ecosostenibile, ottimizzazione del risparmio energetico e design Made in Italy.

Il Gruppo Arneg

Arneg SpA è la casa madre di un gruppo multinazionale presente in Europa, Americhe, Asia, Africa e Oceania. Tramite i marchi Arneg, Oscartielle, Intrac, Incold e Frigo Tecnica Internazionale, le sue 21 sedi produttive e 20 uffici internazionali, il Gruppo Arneg è leader mondiale nel settore della refrigerazione commerciale. Tale posizione è nata dalla valorizzazione delle sinergie tra le varie aziende e da un patrimonio di conoscenze e idee condiviso in tutto il gruppo tramite la vasta rete produttiva e distributiva presente in ogni continente.

Una sinergia data dalla capacità di Arneg di entrare in profonda sintonia con la cultura di ogni territorio dove esprime il suo stile, la sua forza innovativa e la sua italianità, creando filiali e unità produttive che operano direttamente in loco grazie all'indispensabile contributo delle donne e degli uomini locali.

Tutto per contribuire fattivamente ad una crescita e ad uno sviluppo sostenibile, sotto il segno di una nuova etica del fare impresa: più evoluta, solidale, e condivisa.

anima artigiana,
personalità innovativa



Fabio
Coordinatore tecnico



TCOM
SYSTEM

*Ci prendiamo tutto il tempo necessario
per pensare ad una nuova tecnologia*



**A TE BASTANO 45 MINUTI
PER PORTARE IN TEMPERATURA
LA TUA VETRINA CALDA.
CON IL PIANO GIUSTO, ANCHE ZERO.**

La linea di vetrine London 4 presenta **TCOM SYSTEM**, l'innovativa tecnologia di riscaldamento, brevettata. Raggiunge la temperatura di esercizio in circa 45 minuti anziché 3 ore e, se abbinata al piano riscaldato, la messa in temperatura si riduce addirittura a ZERO, garantendo bassi consumi e temperatura uniforme.

arneg.com



arneg

anima artigiana,
personalità innovativa

Daniele
Refrigeration system assembly worker



*Ci prendiamo tutto il tempo necessario
per trovare nuove soluzioni*

**A TE BASTA SAPERE CHE PUOI
RISCALDARE E RAFFREDDARE
CON UNA SOLA CENTRALE.**

Dalla ricerca Arneg nascono **BOOSTER** e **BOOSTER XL**, centrali frigorifere a CO₂ refrigerante naturale, che combinano nello stesso telaio la refrigerazione a media e bassa temperatura e che permettono di recuperare calore per ottenere acqua calda sanitaria e riscaldare il nuovo punto vendita.

arneg.com



arneg

anima artigiana,
personalità innovativa



Angelo
Remote Management System Supervisor

ADP
Arneg Data Power

*Ci prendiamo tutto il tempo necessario
per pensare ad un nuovo servizio*



Energy



Alarms



Service calls



Plant status

A TE BASTA SAPERE CHE
ABBIAMO SOTTO CONTROLLO
L'INTERO PUNTO VENDITA.

Dall'esperienza Arneg nasce **ARNEG DATA POWER**, uno strumento completo per la profilazione e l'analisi delle performance dei punti vendita. ADP predice e previene guasti e malfunzionamenti, monitora attivamente i consumi energetici e classifica lo stato di salute dell'intero impianto.

arneg.com



arneg

anima artigiana,
personalità innovativa



Lucio
Addetto laboratorio R&D

*Ci prendiamo tutto il tempo necessario
per pensare ad un nuovo sistema*

**A TE BASTA SAPERE
CHE IL MOTORE È ESTERNO
E FACILMENTE SMONTABILE.**

Dalla ricerca Arneg, nasce **ECO RING SYSTEM**. I banchi frigo plug-in fino a 3750 mm diventano più ecologici e più flessibili, senza limiti di dimensione grazie all'uso di un solo motore smontabile, applicato al banco ma collocato in un'unità esterna, che sfrutta un minimo quantitativo di gas R290.

a nima artigiana,
personalità innovativa



Alberto
Progettista meccanico centrali



*Ci prendiamo tutto il tempo necessario
per costruire una nuova centrale*



A TE BASTA SAPERE CHE OFFRE
IL MASSIMO DELLE PRESTAZIONI
IN UN INGOMBRO MINIMO.

Dalla ricerca Arneg nascono **GLOBO** e **MINI BOOSTER**. Due soluzioni tecnologiche innovative che, grazie all'ampio range di potenza, combinano la refrigerazione per TN e BT nello stesso telaio garantendo la massima resa nel minimo spazio.

Anima artigiana,
personalità innovativa



Jessica
Addetta al reparto

*Ci prendiamo tutto il tempo necessario
per brevettare una vetrina innovativa*

**A TE BASTA SAPERE
CHE COMBINA
CALDO E FREDDO INSIEME.**

Dalla ricerca Arneg, nasce **ANDORRA HOT&COLD**, il banco che utilizza l'esclusiva tecnologia brevettata unica nel mercato a combinare caldo e freddo in un solo mobile, senza l'uso di resistenze nella parte calda.