

Communiqué de presse

Arneg renforce l'identité de sa marque et lance une nouvelle campagne : « *Âme d'artisan, personnalité innovante* »

Janvier 2024 - Arneg lance sa nouvelle campagne de promotion de la marque. La stratégie créative repose sur un message court qui résume l'identité d'Arneg en quelques mots soigneusement choisis : « *Âme d'artisan, personnalité innovante* ».

Le concept s'articule autour de la notion d'**artisanat** entendue comme un trésor d'expériences, un lien indissoluble avec le territoire d'origine, un héritage culturel, une forma mentis, un modus operandi, une inspiration et une vocation. Un concept large qui exprime une pléiade de valeurs importantes telles que le **travail de qualité avec le souci du détail, une approche en symbiose avec le client et une création sur mesure**.

L'âme d'artisan se double d'une **personnalité innovante** qui se traduit clairement par le développement de technologies et de produits toujours nouveaux, animés par la volonté innée d'**évolution de l'entreprise, fruit du partage** des différentes idées, talents et expériences exprimés par les femmes et les hommes qui composent le Groupe Arneg dans le monde entier. Tradition et innovation, approche pragmatique et créativité, passé et présent sont intimement liés dans une parfaite continuité qui permet à Arneg d'être toujours en phase avec le marché.

Le visuel met l'accent sur les visages des collaborateurs d'Arneg, ceux qui travaillent vraiment pour Arneg au quotidien. Il les met en scène dans leur environnement, au travail, dans un cadre contemporain, en laissant au texte le soin d'explicitier le concept de lien entre l'âme et la pensée, l'identité d'artisan et la vocation à l'innovation.

Autant d'éléments qui reflètent le code identitaire d'Arneg et qui incarnent l'âme du Groupe. **Une âme d'artisan qui perdure et qui guide la pensée, l'action et la croissance de l'entreprise**.

Au-delà des mots, cette identité est représentée par la **lettre « a »** qui apparaît dans les nouveaux sujets publicitaires. Fidèlement reproduite en respectant sa forme caractéristique, la même que celle du logo officiel, elle est en bois, le matériau artisanal par excellence, pour souligner cette capacité propre à Arneg : **créer des produits sur mesure de haute qualité**.

Le nouveau slogan, ainsi que le « a » d'Arneg décliné dans d'autres contextes également dans le « **rouge Arneg** » caractéristique, sera le leitmotiv des prochaines campagnes publicitaires.

L'objectif est de consolider une image d'Arneg cohérente avec les valeurs qui l'ont toujours distinguée, en la différenciant sur le marché et en valorisant ses spécificités.



Arneg SpA

Arneg a vu le jour en 1963 dans la province de Padoue. Dès le départ, ses fondateurs, Roberto Marzaro et Luigi Finco, ont donné à l'entreprise des valeurs morales et des principes solides, typiques de la culture populaire vénitienne, que M. Marzaro résume ainsi : « *Rêver avec courage, éthique, bon sens et imagination* ». C'est dans cet esprit qu'Arneg s'est progressivement développée, de plus en plus convaincue de l'efficacité d'un développement de production attentif aux grands enjeux de la protection de l'environnement, des économies d'énergie et du respect des personnes.

Aujourd'hui, elle fait figure de leader international dans la conception, la fabrication et l'installation de réfrigération commerciale et d'équipements complets pour le secteur de la distribution. Elle se distingue sur le marché par sa capacité à créer des projets sur mesure en alliant la haute performance, l'innovation écodurable, l'optimisation des économies d'énergie et le design Made in Italy.

Le Groupe Arneg

Arneg SpA est la société mère d'un groupe multinational présent en Europe, en Amérique, en Asie, en Afrique et en Océanie. Avec ses marques Arneg, Oscartielle, Intrac, Incold et Frigo Tecnica Internazionale, ses 21 sites de production et ses 20 bureaux internationaux, le Groupe Arneg est leader mondial dans le secteur de la réfrigération commerciale. Cette position est née de la valorisation des synergies entre les différentes sociétés et d'un savoir-faire et d'idées partagés au sein du groupe à travers le vaste réseau de production et de distribution présent sur chaque continent.

Une synergie possible grâce à cette capacité qu'a Arneg à être en parfaite symbiose avec la culture de chaque territoire où elle exprime son style, sa force d'innovation et son italianité, en créant des filiales et des unités de production qui opèrent directement sur place en pouvant compter sur la contribution indispensable des femmes et des hommes locaux.

Le tout pour contribuer activement à la croissance et au développement durable, sous le signe d'une nouvelle éthique des affaires : plus évoluée, solidaire et partagée.

artisan soul,
innovative personality



Fabio
Technical Coordinator

*We take all the time we need
to develop a new technology*



IT ONLY TAKES YOU 45 MINUTES
TO BRING YOUR HOT CASE UP TO
OPERATING TEMPERATURE.
WITH THE RIGHT SHELF,
NO TIME AT ALL.

The London 4 range of counters presents **TCOM SYSTEM**, Arneg's innovative and patented heating technology. The system reaches operating temperature in around 45 minutes instead of the normal 3 hours. With a heated shelf fitted, warm-up time is reduced to ZERO, guaranteeing low consumption and uniform temperature.

artisan soul,
innovative personality



Daniele
Refrigeration system assembly worker



*We take the time we need to find
new solutions*

**YOU CAN RELAX IN THE KNOWLEDGE
THAT YOU CAN COOL AND HEAT
WITH THE SAME SYSTEM.**

BOOSTER and **BOOSTER XL** are the creations of Arneg's R&D department. These refrigeration systems use CO₂, a natural refrigerant, and combine normal and low temperature refrigeration in the same unit. They even recover heat for hot water production or store heating.



artisan soul,
innovative personality



Angelo
Remote Management System Supervisor

*We take all the time we need
to design a new service*

**YOU CAN RELAX IN THE KNOWLEDGE
THAT YOU WE HAVE YOUR ENTIRE
STORE UNDER CONTROL.**

arneg.com



Energy



Alarms



Service calls

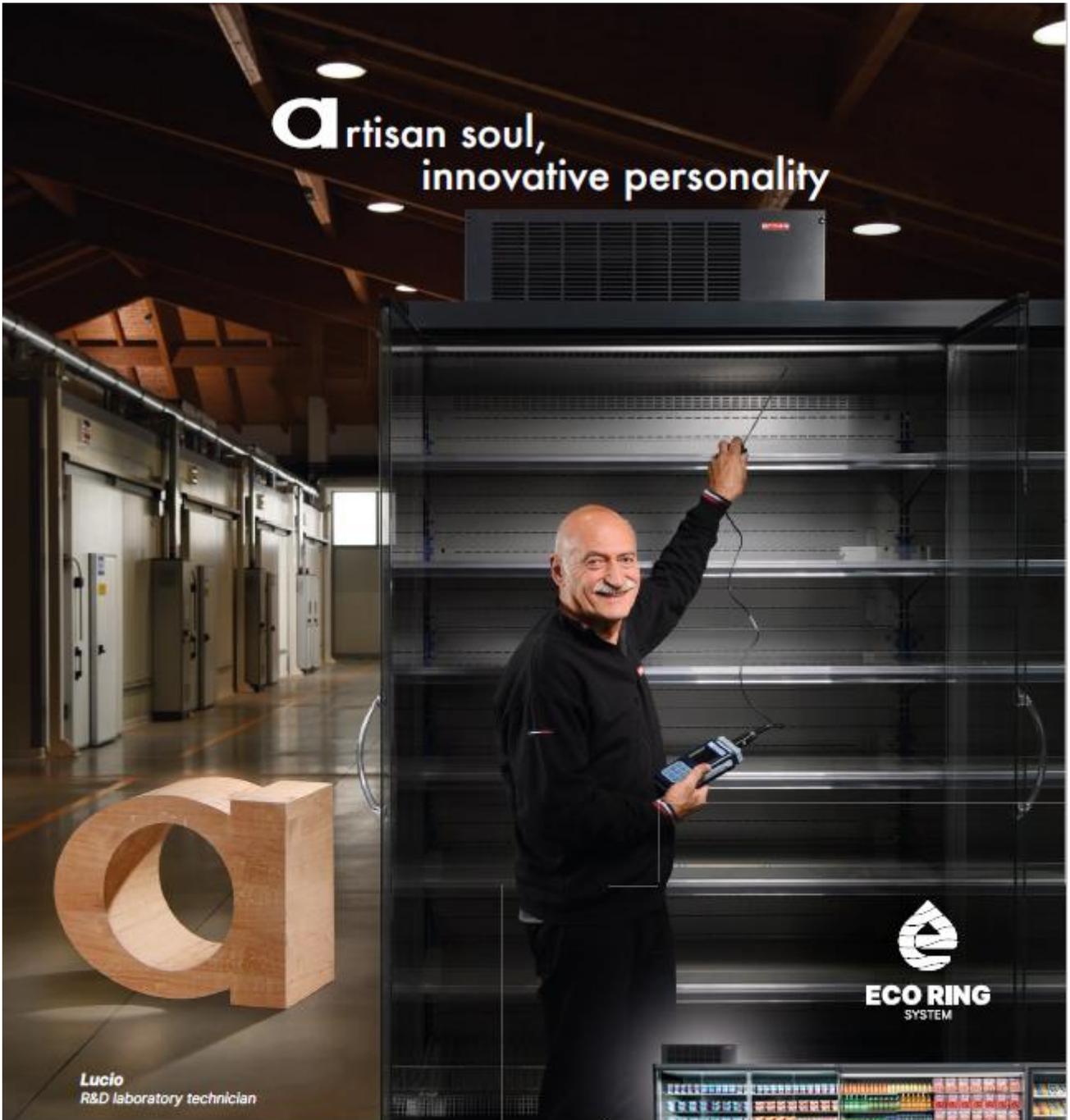


Plant status

Arneg's vast experience has given rise to **ARNEG DATA POWER**, a complete new store profiling and performance analysis tool. ADP predicts and prevents failures and malfunctions, actively monitors energy consumption and evaluates the status of the entire system.



artisan soul,
innovative personality



Lucio
R&D laboratory technician



*We take the time we need to design
a new system*

**YOU CAN RELAX IN THE KNOWLEDGE
THAT THE MOTOR IS ON THE OUTSIDE
AND CAN BE REMOVED EASILY.**

ECO RING SYSTEM is the creation of Arneg's R&D department. This system makes plug-in refrigerated counters up to 3750 mm more versatile and adaptable, with no limits on dimensions, by using a single detachable motor installed in a unit on the outside and designed to use only a minimum quantity of R290 gas.



artisan soul,
innovative personality



Alberto
Refrigeration system mechanical designer



*We take the time we need to build
a new refrigeration system*



**YOU CAN RELAX IN THE KNOWLEDGE
THAT OUR SYSTEMS COMBINE
MAXIMUM PERFORMANCE
WITH MINIMUM DIMENSIONS.**

GLOBO and **MINI BOOSTER** are the creations of Arneg's R&D department. Thanks to their extended power range, these two innovative technical solutions combine NT and LT refrigeration in the same unit to deliver maximum efficiency in a minimum of space.

arneg.com



arneg

Artisan soul,
innovative personality



Jessica
Assembly line employee

*We take all the time we need
to patent an innovative display*

YOU CAN RELAX
IN THE KNOWLEDGE THAT THIS
ONE UNIT COMBINES BOTH
HOT AND COLD SECTIONS

Arneg's R&D department has created **ANDORRA HOT&COLD**, a display that uses Arneg's unique and exclusive patented technology to combine hot and cold sections in the same unit, without the use of heating elements in the heated part.

arneg.com



arneg