

Presseinformation

Arneg stärkt die Markenidentität und startet die neue Kampagne: *„Handwerklicher Charakter, innovative Persönlichkeit“*

Januar 2024 - Arneg startet die neue Förderungskampagne der Marke. Die neue Kreativität basiert auf einer kurzen Botschaft, die die Identität von Arneg in wenigen, sorgfältig gewählten Worten zusammenfasst: *„Handwerklicher Charakter, innovative Persönlichkeit“*.

Das Konzept ist auf dem Begriff **Handwerk** als Erfahrungsschatz, enge heimatliche Verbindung, kulturelles Erbe, Denk- und Handlungsweise, Inspiration und Berufung fokussiert. Ein weit gefasstes Konzept, das ein breites Spektrum wichtiger Werte beinhaltet, wie zum Beispiel **die Qualität der bis ins kleinste Detail gepflegten Arbeit, der kundenorientierte Ansatz sowie maßgeschneiderte Kreation.**

Der handwerkliche Charakter verbindet sich mit einer **innovativen Persönlichkeit**, die in der Entwicklung immer neuer Technologien und Produkte zum Ausdruck kommt und die vom angeborenen **Evolutionsdrang des Unternehmens sowie vom Austausch** unterschiedlicher Ideen, Talente und Erfahrungen der Frauen und Männer der Arneg Gruppe in aller Welt angetrieben wird. Tradition und Innovation, pragmatischer Ansatz und Kreativität, Vergangenheit und Gegenwart treffen in einer idealen Kontinuität aufeinander, die Arneg den perfekten Einklang mit dem Markt beschert.

Im Mittelpunkt des Bildmaterials stehen die Gesichter der Personen bei Arneg, also derjenigen, die wirklich jeden Tag für Arneg arbeiten. Sie werden in ihrer Umgebung, bei der Arbeit, in einer zeitgenössischen Stimmung porträtiert, wobei der Text die Aufgabe hat, das Konzept der Verbundenheit zwischen Charakter und Denken, handwerklicher Identität und Berufung zur Innovation zu erläutern.

All dies drückt den Identitätscode der Arneg Gruppe aus und ist in deren Charakter verankert. **Ein handwerklicher Charakter, der auch heute noch das Denken, Handeln und Wachstum des Unternehmens leitet.**

Diese Identität wird nicht nur mit Worten ausgedrückt, sondern auch durch den **Buchstaben „a“**, der im neuen Werbematerial erscheint. Er ist originalgetreu in der charakteristischen Form des offiziellen Logos nachgebildet und besteht aus Holz, dem handwerklichen Material par excellence, um die Besonderheit von Arneg zu unterstreichen: **Die Kreation maßgeschneiderter und hochwertiger Produkte.**

Zusammen mit dem „a“ von Arneg, das in anderen Fällen auch im typischen **„Arneg-Rot“** verwendet wird, wird der neue Slogan das Leitmotiv der kommenden Werbekampagnen bilden.

Ziel ist es, ein Image von Arneg zu festigen, das mit den Werten übereinstimmt, die das Unternehmen seit jeher auszeichnen, um es auf dem Markt zu differenzieren und seine Besonderheiten hervorzuheben.

Arneg SpA

Arneg wird 1963 in der Provinz Padua gegründet. Die Firmengründer Roberto Marzaro und Luigi Finco geben dem Unternehmen seit Anbeginn solide Grundsätze und moralische Werte mit auf den Weg, die für die venetische Kultur typisch sind und die Herr Marzaro prägnant in diesem Zitat beschreibt: „*Mit Mut, Ethik, gesundem Menschenverstand und Fantasie träumen*“. Mit dieser Einstellung und im Glauben an die Effizienz einer auf die großen Themenbereiche Umweltschutz, Energieeinsparung und Achtung der Person orientierten Produktionsentwicklung ist Arneg nach und nach gewachsen.

Heute ist Arneg das international führende Unternehmen in der Planung, Herstellung und Installation gewerblicher Kühleinrichtungen und kompletter Ausrüstungen für den Einzelhandelssektor. Am Markt zeichnet es sich durch die Fähigkeit zur Kreation maßgeschneiderter Projekte, die perfekte Kombination von Leistungsstärke, nachhaltiger Innovation, optimierter Energieeinsparung und Made in Italy Design aus.

Die Arneg Gruppe

Arneg SpA ist die Muttergesellschaft einer in Europa, Amerika, Asien, Afrika und Ozeanien präsenten multinationalen Gruppe. Dank der Marken Arneg, Oscartielle, Intrac, Incold und Frigo Tecnica Internazionale, der 21 Produktionsstandorte und der 20 internationalen Büros ist die Gruppe weltweiter Marktführer im Sektor der gewerblichen Kühlung. Die führende Position ergibt sich aus der Valorisierung der Synergien zwischen den einzelnen Unternehmen und aus einem dank dem in jedem Kontinent präsenten engmaschigen Produktions- und Vertriebsnetz innerhalb der Gruppe geteilten Kenntnis- und Ideenreichtum.

Eine Synergie, die es Arneg erlaubt, perfekt mit der Kultur jeder Region im Einklang zu stehen und hier den Stil, den Innovationsgeist sowie das Made in Italy durch direkt vor Ort mit dem unverzichtbaren Beitrag lokaler Arbeitskräfte operierende Niederlassungen und Produktionseinheiten zum Ausdruck zu bringen.

All dies für die Umsetzung eines Wachstums und einer Entwicklung nach dem Nachhaltigkeitsprinzip im Zeichen eines neuen ethischen Ansatzes zum Unternehmertum: fortschrittlicher, solidarisch und geteilt.

artisan soul,
innovative personality



Fabio
Technical Coordinator

*We take all the time we need
to develop a new technology*



**IT ONLY TAKES YOU 45 MINUTES
TO BRING YOUR HOT CASE UP TO
OPERATING TEMPERATURE.
WITH THE RIGHT SHELF,
NO TIME AT ALL.**

The London 4 range of counters presents **TCOM SYSTEM**, Arneg's innovative and patented heating technology. The system reaches operating temperature in around 45 minutes instead of the normal 3 hours. With a heated shelf fitted, warm-up time is reduced to ZERO, guaranteeing low consumption and uniform temperature.

arneg.com



arneg

Artisan soul, innovative personality



Daniele
Refrigeration system assembly worker



*We take the time we need to find
new solutions*

**YOU CAN RELAX IN THE KNOWLEDGE
THAT YOU CAN COOL AND HEAT
WITH THE SAME SYSTEM.**

BOOSTER and **BOOSTER XL** are the creations of Arneg's R&D department. These refrigeration systems use CO₂, a natural refrigerant, and combine normal and low temperature refrigeration in the same unit. They even recover heat for hot water production or store heating.



arneg.com



arneg

artisan soul,
innovative personality



*We take all the time we need
to design a new service*

**YOU CAN RELAX IN THE KNOWLEDGE
THAT YOU WE HAVE YOUR ENTIRE
STORE UNDER CONTROL.**

arneg.com



Energy



Alarms



Service calls

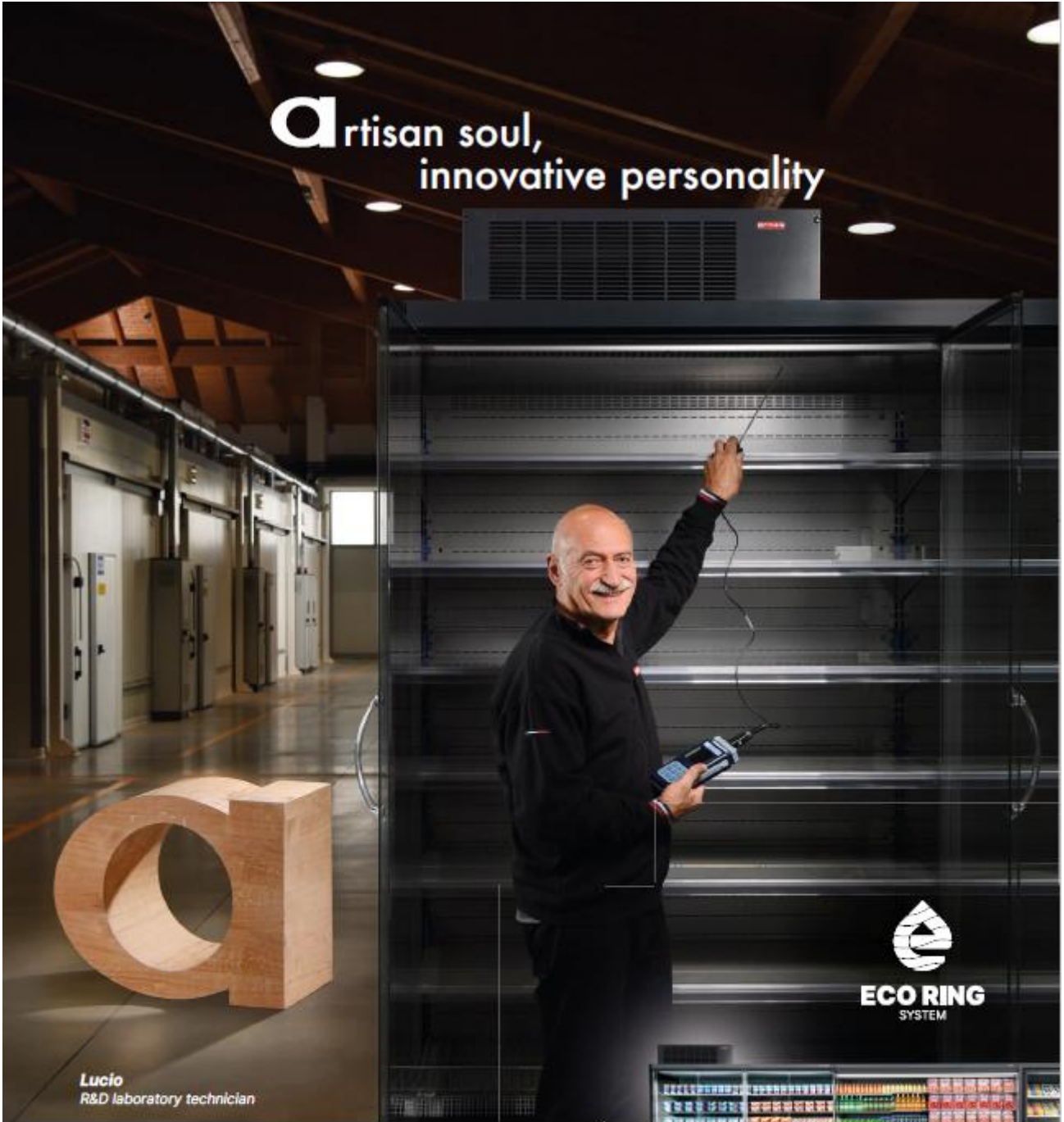


Plant status

Arneg's vast experience has given rise to **ARNEG DATA POWER**, a complete new store profiling and performance analysis tool. ADP predicts and prevents failures and malfunctions, actively monitors energy consumption and evaluates the status of the entire system.



Artisan soul,
innovative personality



Lucio
R&D laboratory technician


ECO RING
SYSTEM

*We take the time we need to design
a new system*

**YOU CAN RELAX IN THE KNOWLEDGE
THAT THE MOTOR IS ON THE OUTSIDE
AND CAN BE REMOVED EASILY.**

ECO RING SYSTEM is the creation of Arneg's R&D department. This system makes plug-in refrigerated counters up to 3750 mm more versatile and adaptable, with no limits on dimensions, by using a single detachable motor installed in a unit on the outside and designed to use only a minimum quantity of R290 gas.



artisan soul,
innovative personality



Alberto
Refrigeration system mechanical designer



*We take the time we need to build
a new refrigeration system*



**YOU CAN RELAX IN THE KNOWLEDGE
THAT OUR SYSTEMS COMBINE
MAXIMUM PERFORMANCE
WITH MINIMUM DIMENSIONS.**

GLOBO and **MINI BOOSTER** are the creations of Arneg's R&D department. Thanks to their extended power range, these two innovative technical solutions combine NT and LT refrigeration in the same unit to deliver maximum efficiency in a minimum of space.

arneg.com



Artisan soul,
innovative personality



Jessica
Assembly line employee

*We take all the time we need
to patent an innovative display*

YOU CAN RELAX
IN THE KNOWLEDGE THAT THIS
ONE UNIT COMBINES BOTH
HOT AND COLD SECTIONS

Arneg's R&D department has created **ANDORRA HOT&COLD**, a display that uses Arneg's unique and exclusive patented technology to combine hot and cold sections in the same unit, without the use of heating elements in the heated part.

arneg.com



arneg