

## PRESSEINFORMATION

### ARNEG UND DESPAR NORD SEITE AN SEITE:

#### ERÖFFNUNG DER NEUEN VERKAUFSSTELLE AUF DER PIAZZA CAVANA

**Maßgeschneiderte Technologie, Achtung des architektonischen Kontextes und eine gemeinsame Idee von Nachhaltigkeit.**

---

**Triest, 7. August 2025** - Die neue Verkaufsstelle von Despar Nord - Aspiag Service S.r.l. wurde heute auf der Piazza Cavana eröffnet, einem der malerischsten Winkel des historischen Stadtzentrums von Triest. Ein Projekt, das dank der Synergie mit Arneg, einem führenden Unternehmen im Bereich der gewerblichen Kühlung, Tradition und Innovation vereint.

Die Neueröffnung ist Teil eines Prozesses der Stadterneuerung, der dem historischen Gebäude seine ursprüngliche kommerzielle Bestimmung zurückgibt und dabei die architektonische und kulturelle Identität des Standorts voll und ganz beachtet. Dies ist ein konkretes Beispiel dafür, wie der Einzelhandel einen erbaulichen Dialog mit dem städtischen Erbe führen kann, im Gleichzug damit einen Mehrwert für das Gebiet schöpft und das Einkaufserlebnis verbessert. Die neue Verkaufsstelle ist somit als authentischer sozialer Raum gestaltet: ein Ort der Verbindung und Aggregation für die Gemeinschaft.

---

#### Maßgeschneiderte Technologie für einen Kontext ohne Gleichen

Arneg hat Despar Nord in jeder Projektphase begleitet und durch maßgeschneiderte Projektlösungen architektonische Komplexitäten in Chancen verwandelt.

Die Erfahrung und Vision von Arneg haben für Spitzenleistungen, maximale Energieeffizienz und die strikte Einhaltung von historischen sowie architektonischen Vorgaben gesorgt.

Die perfekt integrierten und harmonisch auf die Räume abgestimmten Lösungen vereinen Eleganz und Nachhaltigkeit, garantieren dabei eine maßvolle, aber äußerst exklusive optische Wirkung. Nicht einfach nur Technologien, vielmehr Designinstrumente, die die Erinnerung an den Ort aufwerten und ein zeitgemäßes und einladendes Einkaufserlebnis bieten.

*„Die von uns entwickelten Lösungen vereinen Design und Technologie und respektieren dabei voll und ganz den historischen Kontext“ - sagt Marco Foralosso, Großkundenbetreuer bei Arneg S.p.A. – „Dieses Projekt stellt ein perfektes Gleichgewicht zwischen Tradition und Innovation dar: Wir sind stolz auf unseren Beitrag, einem symbolträchtigen Ort in der Stadt zu neuem Leben verholfen zu haben und teilen mit Despar Nord Werte wie Nachhaltigkeit, Qualität und Verankerung im Gebiet.“*

---

### **Ein reproduzierbares Stadterneuerungsmodell**

Diese Neueröffnung erweist sich als vorbildliches Stadterneuerungsmodell, das die Bedürfnisse des modernen Vertriebs mit der Würdigung des historischen Erbes verbindet. Eine Herausforderung, die dank der gemeinsamen Vision von Despar Nord und Arneg gemeistert wurde, wobei sich Arneg einmal mehr als strategischer Partner für komplexe Projekte mit hohem kulturellem, technologischem und sozialem Wert bewährt hat.

\*\*\*\*\*

**Arneg S.p.A.**

*Arneg wird 1963 in der Provinz Padua gegründet. Die Firmengründer Roberto Marzaro und Luigi Finco geben dem Unternehmen seit Anbeginn solide Grundsätze und moralische Werte mit auf den Weg, die für die venetische Kultur typisch sind und die Herr Marzaro prägnant in diesem Zitat beschreibt: „Mit Mut, Ethik, gesundem Menschenverstand und Fantasie träumen“. Mit dieser Einstellung und im Glauben an die Effizienz einer auf die großen Themenbereiche Umweltschutz, Energieeinsparung und Achtung der Person orientierten Produktionsentwicklung ist Arneg nach und nach gewachsen. Heute ist Arneg das international führende Unternehmen in der Planung, Herstellung und Installation gewerblicher Kühleinrichtungen und kompletter Ausrüstungen für den Einzelhandelssektor. Am Markt zeichnet es sich durch die Fähigkeit zur Kreation maßgeschneiderter Projekte, die perfekte Kombination von Leistungsstärke, nachhaltiger Innovation, optimierter Energieeinsparung und Made in Italy Design aus.*

**Die Arneg Gruppe**

*Arneg ist eine führende internationale Gruppe in der Planung, Produktion und Installation von kompletten Einzelhandelslösungen. Sie ist weltweit mit ihren wichtigsten Marken vertreten: Arneg, Incold, Intrac, Oscartielle, Frigo Tecnica Internazionale und seit kurzem auch Frigomeccanica. Letztere, ein italienisches Traditionsunternehmen, das auf den Ho.Re.Ca.-Sektor und auf die Einrichtung von Bars, Eisdielen, Konditoreien und öffentlichen Einrichtungen spezialisiert ist, bereichert das Angebot der Gruppe um ein neues Marktsegment. Mit dieser Übernahme festigt Arneg seine globale Präsenz, die heute 23 Produktionsstandorte und 21 Verkaufs- und Vertretungsbüros in aller Welt umfasst. Diese Führungsposition ist das Ergebnis der Synergie zwischen den Unternehmen der Gruppe und des geteilten Erbes an Kompetenzen, Erfahrungen und Visionen, das durch ein weltweit verbreitetes Produktions- und Vertriebsnetzwerk gefestigt wird. Jede Entscheidung der Gruppe ist darauf fokussiert, greifbare Ergebnisse zu erzielen: Lösungen, die eine nachhaltige und dauerhafte Entwicklung fördern und echte Vorteile für Kunden, Gemeinschaften und die Zukunft des Planeten schaffen.*

**Kontakt Daten Arneg-Pressbüro:**

Elena Salviulo  
Marketing and Communication Specialist, Arneg S.p.A..  
Tel.: +39 049 9699389  
E-mail: [elena.salviulo@arneg.it](mailto:elena.salviulo@arneg.it)