



SOGNARE E INNOVARE sempre con coraggio

ARNEG: un successo costruito
con passione anno dopo anno



arneg[®]

1963 • 2023



Gli inizi dell'avventura

Come si festeggia un traguardo prestigioso come quello dei 60 anni, in Arneg? Come si è sempre fatto, sin dall'origine: con sorrisi, determinazione, impegno e sguardo rivolto al futuro. Radici solide, ra-

mi frondosi, linfa vitale che scorre esattamente come il primo giorno. Questa storia merita di essere raccontata non solo per il successo, ma per il talento e il valore delle persone protagoniste, per il legame forte con il terri-

torio, che emergono e diventano esempio e best practice per l'intera industria del nostro Paese.

Il settore è quello dei **banchi frigo**, che da Arneg viene esplorato nelle sue tante declinazioni - vetrine e teche re-

frigerate, tavole calde, mobili frigo verticali e semi-verticali multi ripiano, isole aperte e chiuse, murali orizzontali, impianti frigoriferi, mobili roll-in e retrobanchi - così da adattarsi a ogni esigenza del retail. Il fil rouge? Uno solo, che il mercato riconosce e la clientela cerca: la **personalizzazione**, grazie alla quale Arneg rispetta e valorizza l'identità di ogni business. Complesso? No, sfidante; soprattutto parte integrante di quella capacità di "saper sognare", tanto cara ai fondatori (come si vedrà tra poco).

Una linea produttiva degli anni Sessanta



Uno dei primi negozi allestiti



FINCO E MARZARO, COPPIA DEL DESTINO

Siamo agli inizi degli anni Sessanta, nel Veneto produttivo e "motore" della ripresa economica.

Luigi Finco è titolare delle Officine Facco (che produce gabbie per le galline ovaiole); **Roberto Marzaro** è suo vicino di casa e ha 10 anni di meno, sono entrambi giovani e intraprendenti. Finiti gli esami di Ragioneria, quest'ultimo entra in azienda.

Come spesso purtroppo accade, anche i migliori progetti devono fare i conti con gli imprevisti: a causa di una campagna governativa di denuncia contro la cattiva alimentazione dei polli, il consumo avicolo ha una battuta d'arresto e di conseguenza diminui-



LA PROPRIETÀ.
Seduti da sinistra:
Roberto Marzaro e Luigi
Finco, i soci fondatori.
In piedi da sinistra:
Daniele Marzaro,
Stefano Marzaro, Filippo
Marzaro, Filippo Finco,
Alessandro Finco

RELAZIONI BASATE SULLA FIDUCIA

Il progetto allargato di Arneg coinvolge da subito l'intera Busiago Vecchia, (Campo San Martino, PD), paese di origine dei due fondatori. I primi dipendenti, il parroco, le famiglie. Tutti credono, con lungimiranza, che questa azienda abbia il potenziale per crescere. Il clima che si respira in azienda è da sempre così, quasi familiare: **fiducia reciproca, comunicazione costante, relazione schietta con i titolari.** Un gruppo di lavoro unito, concentrato sull'obiettivo.

isce il lavoro degli operai della Facco. Da qui l'idea: costruire **scaffalature a filo** per i negozi utilizzando il materiale che si usava per fare le gabbie. La successiva ripresa del mercato avicolo vede così l'azienda già attiva su due fronti. Le due anime proseguiranno poi in autonomia e **nel 1963 nascerà Arneg, ovvero ARedamento NEGozi**, che agli scaffali abbina subito **impianti frigoriferi e banchi in legno.**

UN'IDEA DI FUTURO DA COSTRUIRE CON DEDIZIONE

I passi proseguono rapidi, in Arneg: prima uno spazio in affitto, poi un terreno con un nuovo capannone. La bottega artigiana pian piano assume le sembianze di una vera industria. Rispetto ad altri competitor le forze sono mi-

“

Cura artigianale e produzione industriale per dare vita alla massima capacità di personalizzazione per i clienti

norì, ma qui ci sono elementi che da altre parti non si trovano: **coraggio, fiducia, voglia di creare, andare avanti.** Di fare la storia, si direbbe oggi. E infatti così accade.

Ciò che resta immutato, da quei primi anni ad oggi, è la vision di Finco e Marzaro, che stupisce per la modernità: *“Nulla è certo e definiti-*

vo, tutto è variabile, rifondabile, ricreabile. Occorre saper sognare. Sognare con fantasia, innovare, creare costantemente il nuovo. Occorre avere il coraggio del rischio. Rischiare tentando di realizzare i sogni, anche quelli che sembrano impossibili. Occorre avere etica, rispetto della natura e delle persone, nell'ottica di un continuo miglioramento della qualità della vita. Occorre avere buon senso per la realizzazione di tutto questo, per la creazione di un futuro migliore”.

Anno dopo anno, prodotto dopo prodotto, queste parole restano il filo conduttore dell'espansione Arneg; a questo viene affiancato il Codice Etico, guidato dai principi di **“Correttezza, Riservatezza, Collaborazione, Sostenibilità, Rispetto”.**



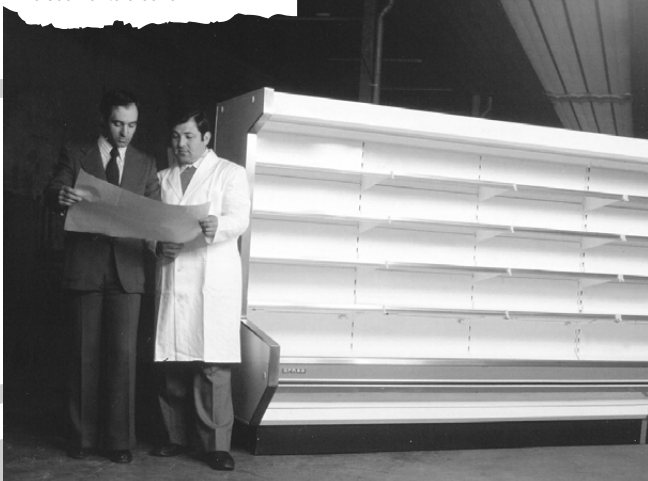
Il primo marchio Arneg

Si fa strada la gdo

Luigi Finco in visita negli Stati Uniti nel 1965



Dal progetto alla creazione, velocemente e bene



3.380

persone

130.000

mobili frigoriferi
prodotti

Per anni i banchi frigo Arnee vengono richiesti e usati nei negozi, tutti di piccole dimensioni. Con il passare del tempo, però, e l'avvento della "distribuzione", che rapidamente si fa "grande", la produzione di piccoli mobili con compressori incorporati non basta più: occorre pensare a grandi mobili con compressori remoti per medi e grandi spazi. A differenza dei competitor, Arnee entra nella gdo con il suo elemento distintivo: la personalizzazione. **Parte prima il mercato internazionale, poi viene coperto anche quello italiano.**

L'azienda costruisce la sua reputazione agendo in maniera strategica: con la proattività. Le persone Arnee conoscono le esigenze dei

clienti e rispondono con **soluzioni su misura**, con una rapidità produttiva che piace a una gdo che corre veloce sin dagli esordi.

Le istanze recuperate dai commerciali in giro per l'Europa vengono portate in Italia, analizzate e concretizzate. Ciò è reso possibile dal **costante scambio di opinioni e confronto direttamente con il cliente**, con il quale, nella maggior parte dei casi, si instaura un rapporto di amicizia. Un idem sentire che permette di raggiungere gli obiettivi in modo certo. Questo fa la differenza, ancora oggi.

L'INTERNAZIONALIZZAZIONE CAVALCATA DAGLI INIZI

Come crescere con costanza e in sicurezza? A questa risposta, siamo negli anni Settanta, i titolari di Arnee rispondono in maniera diversa dagli altri: **guardando all'estero**. In Italia i pagamenti sono complessi? All'estero no, per cui si parte con il Portogallo, nel quale viene inaugurato il primo insediamento produttivo a marchio Arnee.

Questa specifica **vocazione all'internazionalizzazione**, voluta espressamente dai fondatori, ha portato oggi Arnee a vantare numeri da leader di mercato, con **filiali in Europa, America, Asia, Africa e Oceania**.

Il gruppo Arneg

I BRAND

Arneg è strutturata con **diversi brand che insieme garantiscono l'intero processo di realizzazione del punto di vendita**. Un'anima che si declina nelle diverse risposte alle necessità dei clienti in tutto il mondo.

La sede italiana di Arneg



14

società commerciali e di servizi

6

uffici di rappresentanza

21

stabilimenti di produzione

(dati finanziari 2022)

arneg

Arneg

Banchi frigo e centrali refrigeranti ecosostenibili. Progetti chiavi in mano che vanno dalla progettazione alla realizzazione del punto di vendita, compresa assistenza e consulenza energetica.

www.arneg.com

INTRAC
DESIGN & DISPLAY

Intrac

Marchio di riferimento per l'arredamento del punto di vendita di qualunque dimensione e settore merceologico. L'offerta spazia dalle **scaffalature commerciali ai banchi cassa**, fino agli arredi studiati su misura per la gdo e la ristorazione veloce, per i negozi specializzati **food e non food**.

www.intrac.it

incold

Incold

Copre il settore delle **celle frigorifere** e delle **porte isolanti** con i sistemi tecnologici più avanzati ed eco friendly. I professionisti dell'azienda disegnano e creano celle modulari, pannelli isothermici industriali, porte rapide e sezionali.

www.incold.it

OSCARTIELLE

Oscartielle

È specializzata nella produzione di **banchi frigo con motore incorporato**. Mette a disposizione un'ampia gamma di soluzioni personalizzate e la capacità di interpretare in modo innovativo le esigenze del mercato (i.e. ideazione dei lockers e servizio di noleggio a breve e lungo termine).

www.oscartielle.it

FRIGO TECNICA
Internazionale

Frigo Tecnica Internazionale

Progetta e realizza **sistemi integrati** per la produzione e la distribuzione del freddo in celle, magazzini, centri distributivi e altre applicazioni per la trasformazione **nell'industria agro-alimentare**.

www.frigotecnica.com

Il servizio al cliente: i tre valori fondanti

ASSECONDARE SEMPRE LA VOGLIA DI MODERNITÀ

Il primo negozio ad acquistare i banchi frigoriferi coibentati con lana di roccia, marchiati Arneg, fu un negozio alimentare friulano (erano gli anni Settanta).

Roberto Marzaro lo cita come esempio di "casolino illuminato".

Già al tempo Arneg intercetta le realtà che:

- vogliono superare i tradizionali sistemi di vendita/proposta al cliente finale
- capiscono che sta cambiando il mercato e sono pronte a innovare e mette in campo le sue dinamiche vincenti e caratterizzanti:
- disponibilità al dialogo
- rapporto commerciale basato su fiducia reciproca, familiarità, ascolto.

Valori etici che nel 2023 ancora valgono e sono praticati.

Solo grazie a rapporti improntati sulla reciproca fiducia, Arneg è riuscita a costruire **partnership con i clienti durature e di reciproca soddisfazione**. Insieme nascono i progetti, insieme si risponde alle sollecitazioni del mercato e si cresce. Insieme si lavora guardando a domani e al mercato che

cambia, si rinnova, richiede elevate prestazioni.

Per garantire questa costante attenzione l'azienda condivide con i propri collaboratori tre valori che considera imprescindibili, validi già 60 anni fa e attuali ancora oggi.

L'ARTIGIANALITÀ

Ovvero qualità, attenzione al

dettaglio, cura della relazione. Il saper fare viene tramandato di generazione in generazione, portato avanti da professionisti con una forte vocazione all'ascolto del cliente. In questo modo nasce un prodotto che affianca alla personalizzazione le potenzialità della tecnologia, definendo i trend del futuro.

LA CONDIVISIONE

La dimensione globale ha origine dalla valorizzazione delle sinergie tra le varie aziende del Gruppo e da un patrimonio di conoscenze e idee condivise tramite la vasta rete produttiva e distributiva presente in ogni continente. Condividere esperienze, talenti e identità, ma anche similitudini e differenze, per lo sviluppo di un progetto di crescita comune: questo vuol dire "fare gruppo" in Arneg.

L'INNOVAZIONE

L'azienda crede nel potere della ricerca e nel progresso continuo. I bisogni dei clienti vengono ascoltati e la rete internazionale contribuisce a condividere nuove prospettive, anticipando e cavalcando i trend di mercato.

Interno del pdv Julius Meini di Vienna



Il coraggio di innovare



L'esterno del Polo Tecnologico

Il cuore dell'innovazione coltivata in Arneg è rappresentato dall'**Area Ricerca e Sviluppo**: qui nascono le idee che poi si traducono in soluzioni per il mercato e vengono coltivate relazioni con **Università e Centri di Ricerca Internazionali**. In stretta collaborazione con i clienti, i prodotti vengono letteralmente inventati; alle spalle la garanzia e l'affidabilità di una realtà industriale solida.

IL POLO TECNOLOGICO

Dalla fine dello scorso anno Arneg può contare sul **nuovo Polo Tecnologico**, centro di ricerca all'avanguardia sia dal punto di vista delle attrezzature che della sostenibilità energetica, realizzato a livello pro-

gettuale da un pool di architetti del Politecnico di Milano. Il nuovo complesso è costituito da due edifici: una villa storica di inizio '900 patrimonio delle Belle Arti, dedicata alle attività di ufficio e al laboratorio metrologico, e una struttura all'avanguardia, con il **35% di capacità di test in più**



L'ingresso di una sala test del Polo Tecnologico

che ospita **7 sale test e 11 postazioni per l'acquisizione di dati**.

L'edificio vanta consumi ridotti, parziale autonomia energetica e un sistema di recupero dell'energia prodotta dai cicli di test, in ottica di sostenibilità.

“LA NOSTRA STELLA POLARE: LA SOSTENIBILITÀ”

In casa Arneg sono tutti orgogliosamente fieri di questo concetto: non ci può essere innovazione positiva senza sostenibilità, oltre al fatto che: **“Ogni giorno è buono per sostenere l'ambiente”**.

Già dai primi anni 2000 l'azienda lavora alla riduzione dell'impatto ambientale delle sue attività produttive e all'ottimizzazione dei consumi dei suoi prodotti. Alcuni dei traguardi raggiunti

- Certificazione ambientale **ISO 14001** fin dal 2007 e, in seguito, **ISO 50001 energetica**
- **Riduzione del 68% dei kg di CO₂ equivalenti** per la produzione di un banco frigo
- **Riciclabilità del 96%** dei materiali di cui è costituito il mobile frigorifero
- **Riduzione del 46% del consumo energetico** dello stabilimento per unità prodotta



ARNEG ANNIVERSARY

1963 • 2023

TUTTO IL GRUPPO A EUROSHOP 2023



“ Arneg ha vissuto da protagonista l'ultima edizione di Euroshop. La fiera, tra le più importanti al mondo per il settore del retail, è stata l'ambientazione perfetta, in occasione dell'anniversario dei 60 anni, per far ritrovare i rappresentanti di tutte le aziende del Gruppo e per incontrare i clienti provenienti da ogni parte del mondo.

Una squadra vincente, quella del Gruppo, che ha rinnovato la propria passione per il lavoro e la filosofia Arneg, e che ha condiviso e dato forma a una parola che ha fatto la storia di questa realtà: **Rispetto**.

Con questo termine si indica, in ogni contesto in cui opera Arneg, il mondo di valori condivisi, lo stile di vita virtuoso e l'impegno a rendere il concetto concreto ogni giorno, per crescere responsabilmente.

arneg

incold

INTRAC
DESIGN & DISPLAY

OSCARTIELLE