



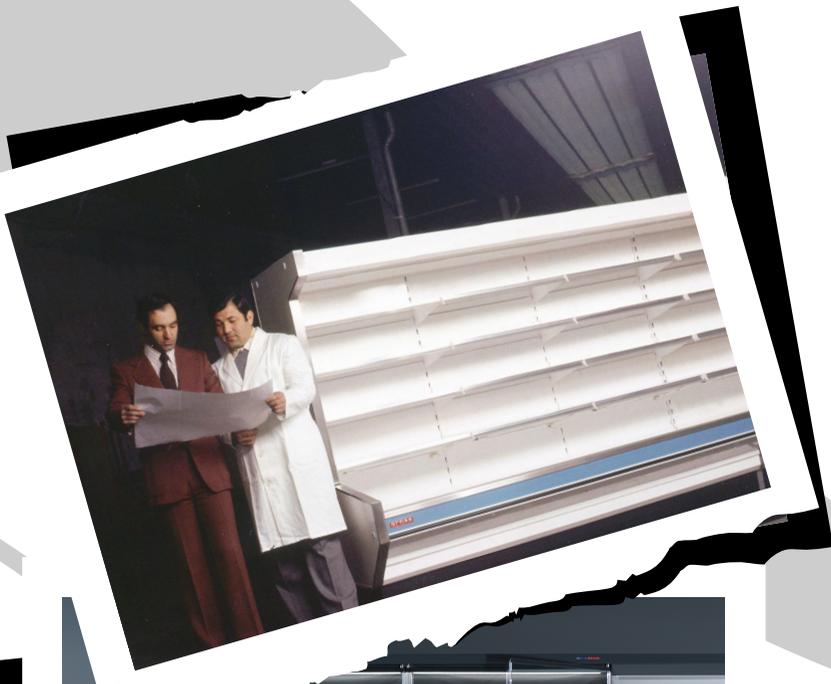
TRÄUME VERFOLGEN UND INNOVATIV SEIN immer mutig voran

ARNEG: EIN ERFOLG, AUFGEBAUT
voller Leidenschaft, Jahr für Jahr



arneg[®]

1963 • 2023



Wie das Abenteuer seinen Lauf nahm

Für einen prestigeträchtigen Meilenstein wie das 60-jährige Bestehen von Arneg zu feiern, ist keine leichte Aufgabe! Am besten geht man sie an, wie alles andere von Anfang an: lächelnd, entschlossen, engagiert und zukunftsorientiert. Solide Wur-

zeln, aufblühende Zweige, das Herzblut fließt noch genauso wie am ersten Tag. Diese Geschichte sollte wirklich erzählt werden, nicht nur wegen des Erfolgs, sondern vor allem wegen des Talents und der Bedeutung der daran beteiligten Personen, wegen der starken

Bindung zum Territorium, alles herausragende Werte und beispielhaft als Best Practice für die gesamte Branche in unserem Land. Die Rede ist von **Kühlheken**, ein Sektor, der von Arneg in seinen verschiedenen Ausführungen gründlich un-

ter die Lupe genommen wird: Kühlvitrienen und -theken, Gastro-Kühlmöbel, hohe und halbohohe Kühlmöbel mit mehreren Regalen, offene und geschlossene Inseln, horizontale Wandkühlregale, Kühlsysteme, Rollin- und Rückwandregale – stets passend für jegliche Anforderungen des Einzelhandels. Der rote Faden? Da gibt es nur einen vom Markt anerkannten und vom Kunden gewünschten: Der **Zuschnitt auf individuelle Bedürfnisse**, wodurch Arneg die Identität eines jeden Geschäfts respektiert und zur Geltung bringt. Klingt kompliziert? Nein, herausfordernd! Aber vor allem ist es ein Ausdruck der Fähigkeit, „träumen zu können“, die den Gründern so am Herzen liegt (werden wir gleich noch näher sehen).

FINCO UND MARZARO, EIN SCHICKSALSPAAR

Alles begann Anfang der 1960er Jahre im produktiven Venetien, eine Region mit „treibender Kraft“ für den wirtschaftlichen Aufschwung. **Luigi Finco** war Inhaber der Firma Officine Facco (Hersteller von Käfigen für Legehennen). **Roberto Marzaro** war sein 10 Jahre jüngerer Nachbar. Beide waren jung und sehr unternehmungslustig. Nach seinem Abschluss an der höheren Handelsschule trat Marzaro in das Unternehmen ein.



DER FÜHRUNGSSTAB
Sitzend von links: Die Gründungsmitglieder Roberto Marzaro und Luigi Finco Stehend von links: Daniele Marzaro, Stefano Marzaro, Filippo Marzaro, Filippo Finco, Alessandro Finco

Rede, um diese Vorsätze zu verwirklichen und eine bessere Zukunft zu erschaffen“.

Jahr für Jahr, Produkt für Produkt ziehen sich diese Worte wie der berühmte rote Faden durch das stetig expandierende Unternehmen Arneg, begleitet von einem Ethikkodex, der auf den Grundsätzen „**Fairness, Vertraulichkeit, Zusammenarbeit, Nachhaltigkeit, Respekt**“ aufbaut.

BEZIEHUNGEN AUF VERTRAUENSBASIS

Arneg hat in sein erweitertes Projekt sofort ganz Busiago Vecchia (Campo San Martino, PD), Heimatort der beiden Gründer, einbezogen. Die ersten Mitarbeiter, der Pfarrer, die Familien. Alle glaubten, vorausblickend, an das Wachstumspotential dieses Unternehmens. Die Atmosphäre im Unternehmen war schon immer nahezu familiär: basierend auf **gegenseitigem Vertrauen, ständiger Kommunikation, offenem und ehrlichem Umgang zwischen Chefs und Mitarbeitern**. Ein auf das gemeinsame Ziel fokussierte Arbeitsteam.

Eine Produktionslinie der 1960er Jahre



Eines der ersten eingerichteten Geschäfte



Leider sind auch die besten Projekte nicht vor unvorhergesehenen Ereignissen gefeit: Eine Regierungskampagne prangerte die schlechte Ernährung von Hühnern an und brachte den Geflügelkonsum nahezu zum Erliegen, infolgedessen war auch die Arbeit der Facco-Mitarbeiter nicht mehr vollumfänglich gewährleistet. Eine neue Idee entstand: Die Herstellung von **Drahtregalen** für Geschäfte, und zwar aus dem Material, das für die Herstellung der Käfige verwendet wurde. Mit erneutem Aufschwung des Geflügelmarktes war das Unternehmen also bereits an zwei Fronten aktiv. Beide Wege wurden zunächst unabhängig voneinander weiter verfolgt. **1963 wurde Arneg**, oder genauer gesagt **ARredamento NEGozi**, **ins Leben gerufen**, und zu den Regalen gleich auch noch **Kühlsysteme** und **Holztheken** kombiniert.

Handwerkliches Geschick und industrielle Produktion für maximale Anpassungsfähigkeit an individuelle Kundenwünsche

EINE IDEE DER ZUKUNFT, DIE MIT HINGABE AUFGEBAUT WERDEN SOLLTE

Die Fortschritte bei Arneg ließen nicht lange auf sich warten, vom anfänglich angemieteten Raum bis hin zum Grundstück mit einer neuen Halle. Der Handwerksbetrieb entwickelte sich nach und nach zu einem echten Industrieunternehmen. Im Vergleich zu anderen Konkurrenten waren sie

zwar an Stärke unterlegen, aber sie konnten mit etwas aufwarten, das anderswo so nicht zu finden war: **Mut, Zuversicht, Schaffensdrang, Zielstrebigkeit**. Heute würde man sagen: der Wunsch Geschichte zu schreiben. Und genau das ist geschehen. Unverändert geblieben, seit Beginn bis heute, ist die erstaunlich moderne Vision von Finco und Marzaro: „*Es gibt nichts Absolutes und Endgültiges, denn alles ist veränderlich, neu begründbar und erschaffbar. Vom Träumen ist die Rede. Mit Fantasie träumen, erneuern, stets Neues erschaffen. Vom Mut zum Risiko ist die Rede. Ein Risiko eingehen, um unsere Träume zu erfüllen, auch die scheinbar unmöglichen. Von Ethik ist die Rede, vom Respekt vor Natur und Menschen, im Sinne einer unaufhörlichen Verbesserung der Lebensqualität. Von gesundem Menschenverstand ist die*



Die erste Marke Arneg

Der großflächige Einzelhandel ist im Kommen

Luigi Finco bei seinem Besuch in den Vereinigten Staaten im Jahr 1965



Vom Entwurf zur Realisierung, schnell und gut



Jahrelang waren die Arneg-Kühltheken sehr gefragt und waren präsent in unzähligen kleinen Geschäften. Doch im Laufe der Zeit und mit Beginn des „Vertriebs“, der sich schnell „groß“ entwickelte, reichte die Produktion von kleinen Kühlmöbeln mit eingebauten Kompressoren nicht mehr aus und man musste umdenken. Der Trend ging zu großen Kühlmöbel mit fernbetriebenen Kompressoren für mittlere und große Räumlichkeiten. Gegenüber seinen Konkurrenten sticht Arneg auf dem Markt des großflächigen Einzelhandels durch eine Besonderheit hervor: Personalisierung. **Zuerst wurde der internationale Markt erschlossen, dann auch der italienische Markt abgedeckt.**

Das Unternehmen baut seinen Ruf durch strategisches Handeln auf: mit Proaktivität. Die Arnegs kennen die Bedürf-

nisse der Kunden und reagieren mit **maßgeschneiderten Lösungen** und einer Produktionsgeschwindigkeit, die dem großflächigen Einzelhandel, der seit seinen Anfängen flott voranstrebt, entgegenkommt.

Die von Händlern europaweit erfolgten Anfragen werden nach Italien weitergeleitet, analysiert und konkretisiert. Ermöglicht wird dies durch den **ständigen Meinungs austausch und die direkte Konfrontation mit den Kunden**, zu denen sich meistens ein freundschaftliches Verhältnis entwickelt. Dank „idem sentire“, gleichgesinnt sein, können die angestrebten Ziele auch mit Sicherheit erreicht werden. Das macht den Unterschied aus, auch heute noch.

INTERNATIONALISIERUNG VON ANFANG AN

Stetes und sicheres Wachstum – Wie geht das? Für die Antwort auf diese Frage begeben wir uns in die siebziger Jahre, bereits damals hatten die Gründer von Arneg eine andere Antwort als andere: **mit Blick ins Ausland.** Komplexer Zahlungsverkehr in Italien? Nicht so im Ausland, daher der Start in Portugal, dort wurde die erste Produktionsstätte unter der Marke Arneg eingeweiht. Aufgrund der von den Gründern ausdrücklich gewollten Internationalisierung kann Arneg heute mit Niederlassungen in Europa, Amerika, Asien, Afrika und Ozeanien marktführende Zahlen vorweisen.

3.380

personen

130.000

produzierte Kühlmöbel

Die Arneg-Gruppe

BRAND

Arneg ist baut auf **verschiedenen Marken auf, die zusammen die gesamte Umsetzung am Verkaufsort gewährleisten.** Ein Motto, das in den verschiedensten Antworten auf die Bedürfnisse der Kunden weltweit zum Ausdruck kommt.

Die italienische Niederlassung von Arneg



14

Handels- und Dienstleistungsunternehmen

21

Produktionsstätten

6

Vertretungsbüros

(Finanzangaben 2022)

arNEG

Arneg

Umweltfreundliche Kühltheken und Kälteanlagen
Schlüsselfertige Projekte von der Planung bis zur Umsetzung der Verkaufsstelle, einschließlich Kundendienst und Energieberatung.

www.arneg.com

INTRAC
DESIGN & DISPLAY

Intrac

Referenzmarke für die Ausstattung von Verkaufsstellen aller Größen und Produktbereiche. Das Angebot reicht von **Geschäftsregalen und Kassentischen** bis hin zu maßgefertigten Möbeln für den großflächigen Einzelhandel und Schnellimbiss-Restaurants sowie **Food- und Non-Food-Fachgeschäften.**

www.intrac.it

incold

Incold

Deckt den Sektor der **Kühlräume und Isoliertüren** mit modernsten und umweltverträglichen technologischen Systemen ab. Die Fachleute des Unternehmens entwerfen und realisieren modulare Kühlräume, isothermische Industriepaneele und Schnelllauf-Sektionaltore.

www.incold.com

OSCARTIELLE

Oscartielle

Spezialisiert auf die Produktion von **Kühltheken mit eingebautem Motor.** Das Angebot besteht aus einer breiten Palette individueller Lösungen und der Fähigkeit, Marktbedürfnisse innovativ zu interpretieren (d. h. Design für Spinde sowie kurz- und langfristiger Mietservice).

www.oscartielle.it

FRIGOTECNICA
Internazionale

Frigo Tecnica Internazionale

Das Unternehmen entwirft und baut **integrierte Kälteanlagen** für die Erzeugung und Verteilung von Kälte in Kühlräumen, Lagern, Vertriebszentren und weiteren Anwendungen in der **Lebensmittelindustrie.**

www.frigotecnica.com

Kundenservice: die drei Grundwerte

IMMER DEM WUNSCH NACH MODERNITÄT FOLGEND

Ein Lebensmittelgeschäft im Friaul war das erste, das mit Steinwolle isolierte Kühltheken der Marke Arneg kaufte (das war in den 1970er-Jahren). Roberto Marzaro nennt den Besitzer gern als Beispiel für einen „aufgeweckten Zeitgenossen“.

Arneg hat bereits damals die Gegebenheiten erkannt und war bereit:

- dem Wunsch nach mehr als der herkömmlichen Verkaufs-/Angebotssysteme für die Endkunden nachzukommen;
- Verständnis für den sich stets ändernden Markt aufzubringen

und für Innovativität sowie für erfolgreiches und prägendes Handeln:

- Offen für den Dialog;
- Geschäftsbeziehungen basierend auf gegenseitigem Vertrauen, Vertrautheit und Aufmerksamkeit.

Ethische Werte, die auch im Jahr 2023 noch gelten und gelebt werden.

Nur durch auf gegenseitigem Vertrauen basierenden Beziehungen ist es Arneg gelungen, **dauerhafte und für beide Seiten zufriedenstellende Partnerschaften** mit Kunden aufzubauen. Gemeinsam entstehen neue Projekte, gemeinsam reagieren wir auf Marktnachfragen und gemeinsam wachsen wir weiter. Gemeinsam arbeiten wir zukunftsorientiert mit Blick auf den Markt von Morgen, der

sich stetig verändert, erneuert und Spitzenleistungen verlangt. Damit wir, das Unternehmen mit all seinen Mitarbeitern, diese ständige Aufmerksamkeit gewährleisten können, halten wir uns an drei für uns unverzichtbare Werte, die schon vor 60 Jahren galten und bis heute nichts an Relevanz verloren haben.

HANDWERKSKUNST

Sie steht für Qualität, Liebe zum Detail, Beziehungspflege. Das Know-how wird von

Generation zu Generation weitergegeben und von Fachleuten mit einem ausgeprägten Gespür für den Kunden fortgeführt. Das Ergebnis ist ein Produkt, das Personalisierung mit technologischem Potenzial verbindet und die Trends der Zukunft definiert.

SHARING

Das weltweite Ausmaß ergibt sich aus der Erschließung der Synergien zwischen den verschiedenen Unternehmen der Gruppe und aus dem reichhaltigen Wissens- und Ideenfond, der mittels des umfassenden Produktions- und Vertriebsnetzes über alle Kontinente geteilt wird. „Eine Gruppe sein“ bedeutet bei Arneg, gemeinsam an einem Strang zu ziehen, d. h. das Teilen von Erfahrungen, Talenten und Identitäten, aber auch von Gemeinsamkeiten und Unterschieden, für Entwicklung und Umsetzung eines gemeinsamen Wachstumsprojekts.

INNOVATION

Das Unternehmen glaubt an und setzt in Forschung und steten Fortschritt. Der Kunde ist König, seinen Bedürfnissen wird Rechnung getragen und dank des internationalen Netzwerks können neue Perspektiven geteilt und so Markttrends im Voraus erkannt und gemeistert werden.

Innenansicht der Verkaufsstelle Julius Meinl in Wien



Der Mut zur Innovation



Das Technologiezentrum von außen

Bei Arneg stehen **Forschung und Entwicklung** im Mittelpunkt bezüglich Innovation: In dieser Abteilung entstehen die Ideen, die anschließend in marktgerechte Lösungen umgesetzt werden, und sie ist Ort der Beziehungspflege zu **Universitäten und internationalen Forschungszentren**.

In enger Zusammenarbeit mit den Kunden werden Produkte buchstäblich erfunden, Produkte, hinter denen die Garantie und Zuverlässigkeit einer soliden industriellen Realität steht.

DAS TECHNOLOGIEZENTRUM

Seit Ende letzten Jahres kann Arneg auf das **neue Technologiezentrum** zählen, ein hochmodernes Forschungszentrum, sowohl hinsichtlich Aus-

stattung als auch bezüglich energetischer Nachhaltigkeit auf dem neuesten Stand, das von einem Architektenpool des Polytechnikums Mailand entworfen wurde. Der neue Komplex besteht aus zwei Gebäuden: Die historische Villa aus den Anfängen des 20. Jahrhunderts steht unter Denkmalschutz, in ihr sind die Büros und das Messlabor untergebracht. Im zweiten, hochmo-

deren Gebäude mit **35 % mehr Testkapazität** befinden sich **7 Testräume** und **11 Datenerfassungstationen**. Im Hinblick auf die Nachhaltigkeit zeichnet sich das Gebäude durch geringen Verbrauch, teilweise Energieautonomie und ein Rückgewinnungssystem der durch die Testzyklen erzeugten Energie aus.



Eingang zu einem Testraum im Technologiezentrum

“UNSER LEITSTERN: NACHHALTIGKEIT”

Alle Arnegs sind stolz auf dieses Konzept. Nur nachhaltige Innovation ist positiv und außerdem gilt: **„Es gibt keinen besseren Tag für Umweltschutz als HEUTE“**. Seit Anfang der 2000er Jahre arbeitet das Unternehmen daran, die Umweltauswirkungen seiner Produktion zu verringern und den Verbrauch seiner Produkte zu optimieren. Einige der bisher erreichten Ziele.

- Umweltzertifizierung **ISO 14001** seit 2007, anschließend die **ISO 50001 Energiezertifizierung**
- **68 % weniger CO2-Äquivalente** bei der Herstellung einer Kühltheke
- **96 % Wiederverwertbarkeit** der Kühlmöbelmaterialien
- **46 % Reduzierung des Energieverbrauchs** im Werk pro produzierter Einheit

www.arneg.com



ARNEG ANNIVERSARY

1963 • 2023

PRÄSENZ DER GRUPPE AUF DER EUROSHOP 2023



|| Arneg war Protagonist auf der letzten Euroshop. Die Messe, eine der weltweit wichtigsten für den Einzelhandel, war anlässlich des 60-jährigen Jubiläums der perfekte Rahmen für die Vertreter aller Unternehmen der Gruppe, Kunden aus der ganzen Welt zu treffen.

Die Gruppe ist ein erfolgreiches Team, das immer wieder seine Leidenschaft für die Arbeit und die Arneg-Philosophie zeigt und ein Wort hochhält, das bei uns Geschichte hat: **Respekt**.

Dieses Wort steht in jedem Kontext, in dem Arneg tätig ist, für eine Welt der gemeinsamen Werte, eines tugendhaften Lebensstils und der Verpflichtung, dieses Konzept jeden Tag umzusetzen, um sich verantwortungsbewusst weiterzuentwickeln.

arneg

incold

INTRAC
DESIGN & DISPLAY

OSCARTIELLE